**Әл – Фараби атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Журналистика факультеті**

**Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасы**

**БЕКІТІЛДІ**

Журналистика факультетінің

Ғылыми кеңесінің мәжілісінде бекітілді

№ \_\_\_ хаттама «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019ж

Факультет деканы \_\_\_\_\_\_Медеубек С

.

**6D050400 - журналистика мамандығы**

***СИЛЛАБУС***

**1. Пән атауы**

**«Телехабар дауындау технологиясы»**

- курс, қазақ бөлімі, күзгі семестр (5-семестр), 3 кредит

#### *Дәріскердің аты, жөні*: Абдраев Молдахан Кәріпбайұлы, филология ғылымдарының кандидаты, доцент .

Тележурналистиканың негiзгi мәселелерiн зерттеу: оның қоғамдық қызметтері, құрылым және ұйымы, ерекшелiгі, мазмұны, түрлері, жанрлары мен хабардың формалары, бағдарлама жасаудың әдiстері мен тәсілдері; ТД-дың шет елге таралуының мазмұны мен ерекшеліктері. Жаңа ақпараттық технологиялардың заманауи теледидарға әсері.

Теледидар (ТД) – терең өрнектеулердiң табалдырығында бiр кезде адам ойлап шығарған коммуникациялардың қуатты құралы. ТД мәлiметтi алып жүредi, ой өрiсiн кеңейтедi, қуантып толқытады, жабырқатады және дем бередi, көңіл-күйді көтереді, тыныштандырып, жанға мереке сыйлайды, негiзiнен, ол бiздiң өмiрiмiзді жарқын, бай және әр түрлi етеді. ТД әрбiр үйге дос және әңгiмелесушi ретiнде кiредi.

Адамдардың тiршiлiк бағыттың құралы ретіндегі теледидардың (ТД) рөлiн қайта бағалау мүмкiн емес. ТД қоғамды демократияландырудың ең маңызды құралы ретінде, жұртшылық пiкiрiнiң өрнегi ретінде, әлеуметтiк жаңаруларға қатысушы белсендi сананың қалыптасуы ретiнде көрінеді. Қазiр Қазақстандағы ТД-ның барлық қоғамдық потенциалы реформаларды iске асыруға, экономикалық жаңғыртуға, қоғамның әлеуметтiк қайта құрылымына бағытталған.

Республикадағы жаңа қоғамдық-саяси ахуал бұқаралық ақпарат құралды (БАҚ) жүйедегi ТД-ның мәніне жаңаша қарауға міндеттейді. БАҚ – ажырамас қоғамдық институт және қазiргi қазақстандық қоғамдық өмiрдегі барлық сапалар оларға тән. теледидардың ары қарай дамуы мен жетiлуі елдiң әлеуметтiк-саяси, экономикалық және мәдени дамуына тәуелдi.

«Коммуникациялық шу» хабардың жаңа түрлерiн тудырды: тiкелей теледидар хабары, талшықты-оптикалық, сандық, өздiгiнен, кабелдi-спутниктi теледидар.

Бiрiншi жоспарға глобалдi ақпарлық үдерiстi ықпалдың мәселелерi жаппай коммуникацияның ұлттық құралдарына, соның iшiнде ТД-ға шығады.

Ұлтаралық коммуникациялық қорларды қолданудың экономикалық пайдаларына қарамастан, саясаттың мәдени тұрғылары қазiрге қажеттілігін жалғастырады. Бірқатар елдердiң хабар тарату төңiрегiндегі мемлекеттiк стратегиясының өңдеушiлерi өздерінің хабар саясаттарын ақпараттық ағындардың бiрқалыптылығын белгiлей өткiзедi. Меншiктi құндылық бағыттарды бекiтуi және талпыныстағы идеологиялық теледидар үлгiсi меншiктi хабар ақпараттық саясатты өткiзуге негiзделедi.

**Курстің мақсаты** – коммуникациялық ақпарат құралдардың (БАҚ ) жүйесiндегi теледидардың маңызды орнын, қазiргi жағдайдағы оның мәнi және әйгілілiгiн, оның табиғатын, ерекшелiгiн, суреттеу құралдарының жүйесiн көрсету. Тележурналистика туралы, теледидар бағдарламаларын жасаудағы журналистің рөлi туралы түсінік беру.

**Курстiң міндеттері:**

- студенттерге ақпараттық технологиялар туралы қажеттi бiлiмдер, телехабарлардың заманауи техникасы туралы, редактор жұмысы, режиссер және оператордың жұмысы туралы,

- тележурналистің кәсiби әзiрлiгiнiң қажетті шарты – телехабарлардың жасалуын технологиясымен таныстыру;

**-** Қазақстандағы, Ресейдегi және жақын, алыс шетел теледидарының тарихымен таныстыру;

- теледидардың қазіргі тенденциялары туралы мәлімет беру;

- телебағдарламаларды көру және қабылдау біліктілігін дағдыландыру;

- телехабарлардың ерекшелігімен, телевизиялық қарым-қатынастың әдістемесімен таныстыру;

- телероликтер, сценарлы жоспарлар, видеосюжеттерді жазуды үйрету.

**Пәннің пререквизиттері:** журналистика тәжірибесі, журналистика тарихы, жаппай коммуникацияның қазiргi құралдары, Қазақстандағы теледидардың тарихы және теориясы, әлемде.

**Пәннің постреквизиттері:** коммуникацияның теориясы мен тәжiрибесi, жұртшылық пiкiрiн зерттеу, дыбыс және көру коммуникациясы, қазiргi ақпараттық технологиялар, теледидарлық қабылдаудың ерекшелігі.

**Құзіреттіліктер:** «Телехабар дайындау технологиясы» курсының негiзгi мақсаты: студенттердің тележурналистиканың теориясы мен тәжірибесінің негізгі бiлiмдерi және мәліметтерімен танысуы шет елдеріндегі, Қазақстандағы теледидардың қазiргi дамуын толық талдау, кеңестік теледидпрдың тарихына қысқаша шолу, қазiргi теледидардың теориялық және тәжірибелік мәселелерін терең зерттеу, телехабарлар әзiрлеудiң ерекшелiгi.

Теледидар – ұжымдық іс: тележурналшы оператормен, режиссермен, монтажермен, хабардың күрделi формаларында продюсермен, дыбыс режиссерімен, суретшi-ресiмдеушiмен тығыз байланыста, шығармашылық бағытта жұмыс iстеуi керек.

**Пәннің құрылымы, көлемі, мазмұны**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апталар | Тақырып атаулары | Сағат  саны | Бағасы |
|  | **1 - Модуль** |  |  |
| 1. | дәріс: Ақпарат құралдарының пайда болуы мен дамуына қызықтыру қажеттiгi. Теледидардың шығуы: В.Столетов, Б.Розинг, П.Нипков, Б.Грабовский, Л.Термен, В.Зворыгиннің жұмыстары. Электронды және механикалық теледидар.  1930 жылдардағы тәжірибелік телебағдарламалардың мазмұны. лабораториялық сабақ:  Экрандық қойылымның сценариймен жұмыс | 1  2 | 3 |
| 2. | дәріс: Қазақстандағы ТД дамуының тарихы  лабораториялық сабақ:  Теледидарлық бағдарлама | 1  2 | 17 |
| 3. | дәріс: 1985 -1991 жж. ТД-дың орны мен рөлі  Қайта құру мен жариялылық кезеңдегі ТД.  лабораториялық сабақ:  ТД – коммуникация процесі | 1  2 | 6 |
| 4. | дәріс: Теледидар және қоғам  лабораториялық сабақ: ТД туралы жалпы түсінік | 1    2 | 10 |
| 5. | дәріс: ТД-дың заманауи бағыттары мен тенденциялары  --------------------------------------------  лабораториялық сабақ:  ТД-ның даму тарихы | 1  2 | 17 |
|  | **2 - Модуль** |  |  |
| 6. | дәріс: Теледидардың ерекшелігі: тілі, табиғаты --------------------------------------------  лабораториялық сабақ:  Қазақстандағы ТД-ның дамуы | 1    2 | 17 |
| 7. | дәріс: Тележурналистиканың жанрлық жүйесі  Ақпараттық жанр  --------------------------------------------  лабораториялық сабақ: Қайта құру дәуіріндегі ТД | 1  2 | 13 |
|  | 1 Аралық бақылау |  | 17 |
| 8. | Дәріс: ТД-ның аналитикалық жанры  -----------------------------------------------  лабораториялық сабақ:  ТД-ның қазіргі тенденциясы |  | 100 |
|  | **3 - модуль** |  |  |
| 9 | дәріс: ТД-ның көркем-публицистикалық жанры  -----------------------------------------------  лабораториялық сабақ: ТД-ның көркем-бейнелеушілік құралдары | 1  2 | 17 |
| 10 | дәріс: ТД-дың қоғамдық принципі  .  лабораториялық сабақ: Телесұхбаттың ерекшелігі | 1  2 | 3 |
| 11 | Дәріс: Теледидарлық сценарий  лабораториялық сабақ: Құжатты ТД | 1  2 | 10 |
| 12 | Дәріс: Теледидар және аудитория  лабораториялық сабақ: ТД мамандықтары | 1  2 | 17 |
|  | 2 Аралық бақылау |  | 17 |
|  | Емтихан |  | 100 |
|  | Барлығы |  | 100 |

**Курстың тақырыптық жоспары:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Тақырыптың аттары** |
|
| 1 | Курс туралы жалпы мәлімет.  Пән тақырыптары бойынша негізгі қайнар көздер.  Негізгі әдебиеттер. |
| 2 | Телехабарлардың шығуы мен дамуы. |
| 3 | ТД тарихының негізгі кезеңдері. |
| 4 | Қазақстандағы ТД дамуының тарихы. |
| 5 | 1985 -1991 жж. ТД-дың орны мен рөлі. Қайта құру мен жариялылық кезеңдегі ТД. |
| 6 | қоғам және теледидар. |
| 7 | ТД-ды заманауи бағыттары мен тенденциялары. |
| 8 | Теледидардың ерекшелігі: тіл, табиғаты |
| 9 | Тележурналистиканың жанрлық жүйесі. |
| 10 | ТД-дың сараптамалық жанры. |
| 11 | ТД-дың көркем-публицистикалық жанры. |
| 12 | ТД-дың жорналшылық мамандығы. |
| 13 | Экрандық қойылымның сценариймен жұмыс. |
| 14 | Теледидарлық бағдарлама. |
| 15 | ТД – коммуникация процесі. |
|  |  |

**Пәннің мазмұны**

**Кіріспе**

#### Ақпарат құралдарының пайда болуы мен дамуына қызықтыру қажеттiгi. Теледидардың шығуы: В.Столетов, Б.Розинг, П.Нипков, Б.Грабовский, Л.Термен, В.Зворыгиннің жұмыстары. Электронды және механикалық теледидар. 1930 жылдардағы тәжірибелік телебағдарламалардың мазмұны.

Шығармашылық қызметкерлердің техника сұранысына электронды видеомантаж үшін арнайы аппаратураның шығуы жауап болды. 1970 жылдың ортасында видеомонтаж техникасының дамығаны сонша, ол өз мүмкіндігімен кинематографияға теңесті, ал кей ретте оны басып озды. Осы жағдай, және де портативті видеомагнитафондары бар ұялы телекамералардың шығуы кинокамерамен және видеомагнитофонмен түсірілген телефильмдердің шығу мен дамуына әсер етті. Теледидар өнерiнiң бұл жаңа түрі бейнефильм деп аталды. Бұл процесс мәлiмет хабардың сапасының жан-жақты дамуында маңызды орынға ие болды. ВМЗ уақытының теледидарын электрлік монтажы бар теледидарлық журналистiк кешендер, одан соң сандық құрастырулар мен сандық аппаратуралар ауыстырды.

:

**Негізгі бөлім**

**ТД тарихының негізгі кезеңдері**

1931 жылы Кеңестер одағында, сол кезде теледидардық радиобағдарламаларға қатысқандарды радиокөрермендер деп атайтын, сол радиокөрермендерге бағытталған телетаралымдар шыға бастады.

Экрандық өнерлердiң техникасының өрлеуi – теледидар мен кино екi мәселені шешуге көмектеседi: телехабарлар, кинофильмдердiң тарату процесiн жетiлдiру; олардың жасалу процесiн жетiлдiру, жаңа көркемдеу құралдары шығып жатты. тәуелдiлiк бар.

Теледидардың қашықтыққа көрiну процесі үш кезеңнен тұрады:

1) электр сигналдарында бейненің өзгеруі;

2 ) эфир бойынша бұл сигналдардың берiлуi немесе қашықтыққа өткiзгiштер арқылы берілуі;

3 ) электрлiк белгiлердiң (суреттiң синтезi ) бейне элементтерiнде керi өзгеруі.

**Қазақстандағы ТД дамуының тарихы**

Бұрынғы одақтас республикалар тәуелсiздiк алды, 1991 жылы Қазақстан да егемендi мемлекет болды. 1990 жылдардың басында альтернативті (талғаулы) ТД пайда болды, эфирде телекөрермендер үшін мемлекеттiк және коммерциялық таралымдардың, әр түрлi телеарналардың арасында бәсеке пайда болды. Эфирде коммерциялық телеарналардың, сонымен қатар шетелдік талабағдарламалардың пайда болуы – теледидардың қазiргi дамуын анықтаған таралымдағы жаңа құбылыс.

1990 жылдары электронды БАҚ-та альтернативті құрылымның шығуымен, елдегі таралымдағы децентрализация тенденциясы күшеюімен есте қалды.

**1985 -1991 жж. ТД-дың орны мен рөлі**

**Қайта құру мен жариялылық кезеңдегі ТД.**

1985 жылдан басталған қайта құру iшкi саяси хабарға, хабардың құрылымына өз түзетулерiн енгiздi. 1980 жылдардың соңында КСРО-ның батыс радиостанцияларын тұншықтыруды тоқтатты және азаматтардың ақпарат көздерiн таңдау құқығын мақұлдады. 1990 жылы Главлит (әдебиет басқармасы) – мемлекеттiк цензураның органы қысқарды.

**Теледидар және қоғам**

Кеңес кезеңінiң он жылдығында елдiң телефикациясы iске асты. Әлемде тұңғыш рет (1950 жылдың Мемлекеттiк сыйлығы) 625 жолдық жiктеу аппаратурасы жасалған және елде бiрiншi жаппай КВН теледидар қабылдағышы шығарылды. Телеорталықтардың желiсi тартылды. Түрлi түстi ТД аппаратурасының үшiншi поколениясын құрастырғаны үшін 1982 жылы Мемлекеттiк сыйлық тағайындалды. Кеңес ғалымдары ғарыштық ТД-ды құрастыруда алғашқы болды және олар әлемде тұңғыш рет «Луна-3» Айдың қарсы бетінің суретін көрсеткен планета аралық станциясының автоматты бүйiр аппаратын жасады (1960 жылдың Лениндік сыйлығы).

**ТД-дың заманауи бағыттары мен тенденциялары**

Эфирлік таралым. Спутниктi ТД. Кабельдi ТД. Сандық, өздiгiнен таралым. Жердiң серiктерi арқылы таралым. Үй видеосы және компьютеризация. Интернеттiң электрондық желiлерiндегi ТД. ХХІ ғасырда Қазақстан, әлемдегi ТД-ның дамуының перспективалары.

**Теледидардың ерекшелігі: тілі, табиғаты**

Эфирдің тiлi, оның ерекшелiгi. ТД-дың көркем суреттеу құралдары. Сөз, әуен, дыбыстар, шулар, монтаж. Экранның тілі, оның элементтері – кадр, жоспар, ракурс, монтаж, дыбысталатын сөз. Монтаждың түрлері, оның мақсаты (техникалық, сандық, конструктивтік, көркем, бағытты, ішкікадрлық, кадраралық, ассоциативті монтаж).

Осы дәрiстiң басты мақсаты – ТД-ның табиғаты мен ерекшелiгін түсiнуге көмектесу, телебағдарламалар жасаушылардың дағдылары мен шеберліктеріне ие болу.

**Тележурналистиканың жанрлық жүйесі**

**Ақпараттық жанр**

Жаңа студиялық теледидардың техникалық құралдарын жасау, меншiктi киноөндiрiске арналған ТД студиясындағы кешендердi құрастыруы әр түрлi теледидар жанрларының пайда болуына алып келедi.

Дәстүрлi журналисттiк жанрлардың – сұхбат, репортаж, комментарий, очерк, тағы басқалар – экрандық iске асыруда маңызды ерекшелiктерге ие болады: олардың мазмұны, идеясы және тақырып оқиғалардың авторларымен, қаhармандарымен, олардың жеке мiнездемелерiнiң барлық жиынтығы бар қағылез адамдарымен өрнектеледi.

**ТД-ның аналитикалық жанры**

Телерадиокорреспонденция, комментарий, телешолу, пікір-сайыс, телеәңгіме.

**Телеәңгіме** – бұл жазылған кино немесе тақырып немесе басқа сұрақтар бойынша қосалқы бейнелеу матералдарын пайдаланған видео әдіспен жасалған пікір алмасу. Әңгіме – бұл ақпараттың диалогтық түрін иемденген аналитикалық публицистиканың теледидарлық жанры. Қоғамдық қызығушылық танытқан экономикалық, саяси, әлеуметтік, моральді-этникалық, ғылыми, мәдени және т.б. тақырыптарға арналған. Көп жағдайда пікірталасқа ұласады. Корреспонденция, телеесеп, телешолу.

**ТД-ның көркем-публицистикалық жанры**

Телезарисовка, телеочерк, эссе. Документальді телефильм.

**Теледидарлық очерк** – ТД-ның құралдарымен дайындалған немесе кино сценаридың негiзiнде жасалған және өзінің композициясы – байлауы, шарықтау шегі, шешiлуі бар аяқталған документельді шығарма. Телеочерк бұл сапаларды өз ұзақтығына қарамастан сақтайды. Телеочерк таңдалған, монтаждалған, комментарий берілген материалды теле-кинопленкаға жазып алу жолымен жасалады. Телеочерк –кең мағынасында тікелей теледидардың құралымен оның тереңдiгi мен бейнелiлігін беретін документальді фильм.

**ТД-дың қоғамдық принципі**

Редактор – шығармашылық процестiң ұйымдастырушысы, редактор және продюсер, редактор және автор, редактор және режиссер. Репортер және дыбыс режиссер.

Теледидар – ұжымдық іс: тележурналшы оператормен, режиссермен, монтажермен, хабардың күрделi формаларында продюсермен, дыбыс режиссермен, суретшi-ресiмдеушiмен шығармашылық процесте тығыз байланыста жұмыс iстеуi керек.

**Экрандық қойылымның сценариймен жұмыс**

Сценарийлi ұсыныс, әдеби сценарий, сценарийлi жоспар, бейне мәтiн, телесюжет. Режиссерлық сценарий, кадр сыртындағы мәтін – комментарий, экрандық публицистикадағы сөздiң қызметі.

Теледидарлық бағдарламаларды бастағанда осы студияның шеңберінде қалыптасқан канондарды ұстану керек, фонотекадағы, телекиномұрағаттағыларды, музыкалық заставкаларды, «шапкілерді», бейнезаставкаларды, т.б. қолдану керек. Теледидарда және басқа да әр түрлі арнайы эффектерді, компьютерлік графиканы, анимация (мультипликация), перделер, қаптаулар, стоп-кадрлар, салынған немесе фотозаставкалар, бейнелеудің аралық элементтері қолданылады.

**Теледидарлық бағдарлама**

Бағдарлама – хабардың жанрлық-тақырыптық құрылымы. ТД бағдарламалары-ның жасалу процесі, бағдарлама кезеңдерi: болжау, перспективалы және календарлық жоспарлау, беттеу және эфирге шығару.

Бәрінен қиыны бастау. Біреулер жақсы бастаманы бірнеше күн күтсе, басқалар суырыпсалмалықты қалайды. Мәтінге келесі күні қайта оралыңыз. Басында өзіндік түпнұсқалық «журналистік жүріс» немесе «жеткізу» түрінде, немесе бейнелеу материалы түрінде, немесе музыкалық заставка түрінде, немесе журналистік түсінік ретінде беру қажет. Әрбір тележорналшының кадрдағы сөз сөйлеуді, әңгімені, бағдарламаны бастаудың өзіндік қабылдауы мен әдістері бар.

Ең негізгісі, баста әңгiменiң басты мағынасы болуы керек, мәтінді сөзбе-сөз жаттап алмаңыз, берілген мәтін ұстанған ойдан шығыңыз. Сонда үзіліс табиғи, ал әңгіме еркін болады.

**ТД – коммуникация процесі**

Теледидар аудиториясын зерттеу мен білудің әдiстері мен құралдары. Сұхбат, сауал-сұрақ жүргiзу, дәрiсхананы зерттеудiң электронды әдiстерi. Бағдарламалардың, арналардың, программалардың рейтингi. Экономика және программалық саясат. Монологикалық және диалогиялық коммуникация. Өздiгiнен теледидар.

Хабар секторының демонополизациясы жүргiзiлді. ТД-ның мемлекет меншiгiнен шығуы жекеменшік, акционерлiк телекомпаниялардың ақпараттық ресурсты, хабарлардың айырбасын ылғи да қажет ететін аудиовизуальдық нарыққа тез және жеңiлдеу кiруге мүмкiндiк береді.

**Практикалық сабақтардың үлгі тақырыптары**

**ТД туралы жалпы түсінік**

Коммуникациялық терминологиямен, теледидар терминологиясымен танысу.

Бақылау сұрақтары:

1. Хабардың жанрлық ерекшелігі деген не?

2. Жаппай коммуникация, оның ерекшелiгi.

3. Теледидар, оның спецификасы, ерекшелiгі.

**Телетаралымның шығуы мен дамуы**

Әр түрлі жылдардағы бағдарламалармен танысу:

Бақылау сұрақтары:

1. Кеңес ТД-ның бірінші шығарушылары.

2. Б. Розинг – ТД-ның негізін салушы, жасап шығарушы.

3. 1920-1930 жж. ТД-ның байқау хабарлары..

**ТД-ның даму тарихы**

Қазақ теледидарындағы айтулы бағдарламаларды көру.

Бақылау сұрақтары:

1. 1930-1940 жылдардағы хабарларды дайындау ерекшелігі

2. 1950-1970 жылдардағы хабарларды дайындау ерекшелігі.

3. Кеңес дәуірі кезіндегі «Ұзақ өмір сүрушілер» бағдарламалары.

4. Қазіргі телебағдарламалардың ерекшелігі.

**Қазақстандағы ТД-ның дамуы**

Бақылау сұрақтары:

1. Қазақстан ТД-ның негізін салушылар.

2. Қазақ ТД-да хабар дайындаудың ерекшелігі.

3. ТД мен РТ-дағы сөйлеу, көңіл көтеруші жанрлар.

4. Ақпараттық жаңалықтарды дайындау.

**Қайта құру дәуіріндегі ТД**

Қайта құру дәуіріндегі телебағдарламаларды сараптау: Әр түрлі тақырыптағы бағдарламаларды сараптау: мәдениет, экономика, бизнес, спорт және тағы басқа тақырыптағы көңіл көтеретін, сазды, жастар, мәдени-ағартушылық.

Бақылау сұрақтары:

1. Тақырыптық бағдарламалар, олардың әр түрлілігі.

2. Жастар хабарының спецификасы.

3. Балалар хабарының спецификасы.

4. Сазды, мәдени-ағартушылық бағдарламалар.

**ТД-ның қазіргі тенденциясы**

ТД-ның қазіргі тенденциялары: хабардың көкейкестілігі, децентрализациясы, демонополизациясы, аймақтануы, хабардың мамандануы, таралымы, ақпараттың жергіліктілігі, ақпараттың персонализациясы, жанр бойынша ақпарат, тақырып бойынша, жүргізушінің жеке басы туралы ақпарат, ақпараттық технологиялардың конвергенциясы.

Бақылау сұрақтары:

1.Хабардың децентрализациясы.

2.Телерадиохабардың дербестігі

3. Хабардың демассификациясы.

4. Телерадиохабардың коммерциялануы.

**ТД-ның көркем-бейнелеушілік құралдары**

Телесюжеттің жазылуы, ТД-ның көркем-бейнелеушілік құралдарын қолданған телебелгілер: мәтін (сөз), саз, шу, арнайыэффектілер, монтаж, жарық, түс. Теледидардағы сөз бен бейненің арасалмағын айқындау

Бақылау сұрақтары:

1. Хабардың көркем-бейнелеушілік құралдары

2. Саздың рөлі, сөз, дауыс ырғағы, эфирдегі шу.

3. Хабардағы монтаждың рөлі.

4. Монтаждың әр түрлілігі: композициялық, көркем, техникалық және т.б.

**Телесюжеттің жазылу ерекшелігі**

Телесурет салуды дайындау, телебелгілер, телесұхбат.

Бақылау сұрақтары:

1. Телесюжет деген не, оны дайындаудың ерекшелігі.

2. Сурет салудың сұхбаттан айырмашылығы.

3. «Мәтін және оны жазудың ерекшелігі

**Телесұхбаттың ерекшелігі**

Сұхбаттың дайындалуы мен жазылуы, телеәңгіме, телешолу, жобаланған эфирде телепікірсайысты өткізу.

Бақылау сұрақтары:

1. Сұхбат деген не? Оның әр түрлілігі.

2. Телеәңгіменің ерекшелігі.

3. Телешолу, оның ерекшелігі, тақырыбы.

4. Эфирдегі телепікірсайыс, олардың ерекшелігі.

**Құжатты ТД**

Құжатты фильмді көру. Қазақстан эфиріндегі айтулы хабарларды тыңдау мен талдау.

Бақылау сұрақтары:

1. Қазақ ТД мен РТ-дағы құжатты ленталарға сараптама.

2. Құжатты фильмге арналған сценарийді жазу ерекшелігі.

3. КСРО-дағы құжатты киноның даму тарихы.

4. Қазақстан телеқұжаттамасының даму тарихы.

**ТД мамандықтары**

Теледидардағы мамандықтармен танысу: редактор, оператор, режиссер, продюсер, артдиректор, режиссердің ассистенті, дыбысрежиссер, декоратор, суретші-көркемдеуші, жарық беруші т.б..

Бақылау сұрақтары:

1. Хабар дайындаудағы редактордың рөлі.

2. Бағдарлама жүргізудегі режиссердің рөлі мен маңызы.

3. Режиссердің ассистенті мен көмекші мамандар.

**Теледидарлық сценарий**

Теледидарлық тапсырысты дайындау, сценарлық жоспарды, сценарийді, әр түрлі тақырыпқа телесюжет жазу.

Бақылау сұрақтары:

1. Сценарлық жоспарды жазу.

2. Сценарлық тапсырысты жазу. Сценарлық жоспардан айырмашылығы.

3. Телесюжет жазудың ерекшелігі.

4. Жоспарлардың әр түрлілігі.

**Теледидарлық бағдарлама**

Таңдау бойынша кез келген телерадиокомпанияның бір күндік таралым сеткасын жазу. Осы компанияның бір күндік хабарларын талдау.

Бақылау сұрақтары:

1. Таңдау бойынша кез келген телерадиокомпанияның бір күндік таралым сеткасын жазу.

2. Бір аптаға таралым сеткасын жазу.

3. Түрлі компаниялар мен станциялардың таралым сеткасының ерекшелігі.

**Теледидар және аудитория**

ТД хабарларының тақырыптары бойынша анкета мен сұхбат жүргізу.

Бақылау сұрақтары:

1. Анкетаның түрлері: таратылатын, пошталық және баспасөздік.

2. Сұхбат жүргізудің түрлері.

3. Бақылаудың түрлері.

4. Сұрау салудың әр түрлілігі.

**Теледидарлық сұрау салудың ерекшелігі**

Аудиторияға теледидарлық сұрау салуды таратылатын анкета жолымен және теледидарлық сұхбат жүргізу арқылы дайындау.Студенттер жұптарымен бөлінеді де сұхбат үшін анкеталар мен сұрақтар дайындайды.

Бақылау сұрақтары:

1. Мақсатты аудиторияның ерекшелігі.

2. Анкетаны дайындау және жазу.

3. Анкетаға арналған сұрақтарды құрастыру.